

WSKAŹNIKI PRODUKTU

1.0	Cel ogólny	Silny kapitał społeczny obszaru Doliny Wełny		
Przedsięwzięcia		Wskaźnik produktu		
		Nazwa	Wartość początkowa	Wartość końcowa
1.1.1	Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury kulturalnej	0	7
1.1.2	Rozwój obiektów kulturalnych	Liczba operacji obejmująca wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	0	4
		Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	0	10
1.2.1	Wiedza, umiejętności i aktywizacja mieszkańców Doliny Wełny	Liczba szkoleń i/lub działań aktywizujących, podnoszących wiedzę i/lub umiejętności mieszkańców.	0	12
1.2.4	Innowacyjne działania z zakresu ochrony środowiska i zmian klimatu	Liczba operacji ukierunkowana na innowacje.	0	3
2.0	Cel ogólny	Poprawa aktywności gospodarczej obszaru Doliny Wełny		
Przedsięwzięcia		Wskaźnik produktu		
		Nazwa	Wartość początkowa	Wartość końcowa
2.1.1	Podejmowanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	0	15
		Liczba operacji ukierunkowana na innowacje (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikiem "Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa")	0	3
2.1.2	Rozwijanie działalności gospodarczej	Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	0	15
		Liczba operacji ukierunkowana na innowacje (wskaźnik liczony dla operacji objętych wskaźnikiem "Liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa")	0	3
3.0	Cel ogólny	Zwiększenie atrakcyjności oraz promocja walorów obszaru Doliny Wełny		
Przedsięwzięcia		Wskaźnik produktu		
		Nazwa	Wartość początkowa	Wartość końcowa
3.1.1	Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej.	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	0	14
3.1.2	Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej lub zagospodarowanie terenów wokół takich obiektów	0	16
3.2.1	Operacje promujące walory obszaru Doliny Wełny	Liczba wydawnictw promujących walory obszaru	0	5
		Liczba wydarzeń na rzecz promocji obszaru	0	20